

VEDLEGG 5.1 TIL RAMMEAVTALE

mellom

REMA 1000 Norge AS

og

(«Leverandøren»)

**ALMINNELIGE LEVERINGSVILKÅR – PRODUKTMERKING,
REGISTRERING OG INFORMASJON (EDI MV)**

Innholdsfortegnelse

1. Produktmerking mv.....	3
2. Merking av F-pak og D-pak	3
3. Generelle krav til elektronisk kommunikasjon.....	3
4. EDI / elektroniske meldinger – vareinformasjon	3
5. HMS-datablad	4
6. Varslingsplikt og informasjonskrav	4
7. Registrering	4
8. Endringer	5

1. Produktmerking mv.

- a) Leverandøren er ansvarlig for at alle produkter som omsettes i Reitan Retail er merket og bærer tilstrekkelig informasjon iht. de til enhver tid gjeldende lover og forskrifter (herunder bl.a. forskrift om matinformasjon, FOR-2014-11-28-1497, og forordning 1169/2011), bransjenormer som STAND, samt Reitan Retail's til enhver tid gjeldende systemkrav.
- b) Leverandøren plikter å holde oversikt over opphavsland for produktet og ingredienser som brukes i produktet, og plikter å fremlegge informasjon om dette på forespørsel.

2. Merking av F-pak og D-pak

- a) Leverandøren er ansvarlig for at alle produkter som distribueres er merket iht. de til enhver tid gjeldende lover og forskrifter, jf. Rammeavtalen punkt 5).
- b) Merking av D-PAK og paller i skal være i henhold til STAND "Krav til merking av D-PAK og paller i dagligvarebransjen - versjon 3.0" eller nyere.

3. Generelle krav til elektronisk kommunikasjon

- a) All kommunikasjon av ordre, ordrebekreftelse, pakkseddel, fakturering og kreditering til/fra Distribunal foregår elektronisk basert på standarder angitt av Distribunal, jf. Vedlegg 8.1 Krav til Grunndata. Hvis det kreves konvertering, er Leverandøren selv ansvarlig for å gjennomføre nødvendige tilpasninger til nevnte standarder, eventuelt inngå avtale med Distribunals IT-leverandører om dette. Det vises også til de generelle bestemmelsene om informasjonsutveksling i Rammeavtalen punkt 8.2.
- b) Med mindre annet avtales særskilt skal all utveksling av meldinger skje iht STAND. Se også bestemmelser om meldinger knyttet til faktura og kreditering, i hhv. vedlegg 2.1 (Distribunalleveranser) og 2.2 (Direkteleveranser).

4. EDI / elektroniske meldinger – vareinformasjon

- a) Leverandøren er forpliktet til å følge STAND, og sende alle meldinger (ordrekvittering, ordrebekreftelse, pakkseddel, faktura, kreditering) og vareinformasjon via EDI ("Electronic Data Interchange"). Reitan Retail kan likevel velge å ikke benytte EDI i forhold til enkelte leverandører eller for enkelte varelinjer, for eksempel i forhold til leverandører av sesongvarer. Med samtykke fra Reitan Retail kan leverandører som ikke har interne systemer for EDI-kommunikasjon benytte et alternativ driftet av EVRY, se <http://www.evry.no/tjenester/forretningslosninger/ecommerce/dagfinn/>
- b) Partene kan ved skriftlig avtale avvike fra EDI som kommunikasjonsform for faktura, kreditnota mv, til fordel for andre standarder (for eksempel E2B, EHF, eFaktura).

Leverandør er selv ansvarlig for at egne IT-systemer kan kommunisere med Reitan Retail's systemer, via Reitan Retail's til enhver tid gjeldende formidler(e) av elektroniske meldinger og skal for egen kostnad foreta nødvendige tilpasninger til disse. Ut over dette dekker hver part eventuelle etablerings- eller integrasjonskostnader som påløper hos den enkelte part.

- c) Partene skal stille ressurser til rådighet for å kunne utføre nødvendige tester i forbindelse med etablering og implementering av utvekslingen av EDI. Før oppstart skal Leverandøren på grunnlag av testene innhente bekreftelse fra de(t) aktuelle Reitan Retail selskap på at meldingssystemet og kommunikasjonen fungerer.

5. HMS-datablad

- a) Leverandøren skal for alle sine produkter i Sortimentet som iht. lovgivning eller Reitan Retails retningslinjer skal ha sikkerhetsdatablad («SDS», «HMD-datablad»), vedlegge dette til denne avtale. Sikkerhetsdatablad sendes elektronisk til ECOonline AS (sds@ecoonline.com) og kategori- og Innkjøpssjef. Disse skal også fortløpende informeres om endringer eller tillegg til databladet.

6. Varslingsplikt og informasjonskrav

- a) Leverandøren skal følge LOV 2003-05-09 nr 31: Lov om rett til miljøinformasjon og deltakelse i offentlige beslutningsprosesser av betydning for miljøet (miljøinformasjonsloven) kapittel 4, ved å svare på alle relevante produkthenvendelser fra kunder, enten rettet direkte til Leverandør eller via Reitan Retail.

7. Registrering

- a) Varer som tas inn i Sortimentet skal være registrert i bransjens felles produktbase, EPD/GTIN basen, som p.t. forvaltes av Tradesolution. Registreringen skal være i henhold til kvalitetskrav gitt av Tradesolution, GS1 standardene samt STAND. Dokumentene kan lastes ned på: www.tradesolution.no; www.gs1.no og www.stand.no. Leverandør må sende inn vare til EPD/GTIN Sjekkpunkt for kontrollmåling før lansering av nytt produkt, jf. punkt 3.
- b) Leverandøren skal kompensere Reitan Retail for eventuelle merkostnader og tap som følge av feilregistrering i produktbasen.
- c) Tilsvarende skal produkter som krever særskilt registrering, godkjenning e.l. hos leverandører av utstyr brukt i butikkene (f.eks. registrering hos Tomra av ny flasketype), ha fått slik registrering/godkjenning før varen registreres av Reitan Retail.
- d) Varer som inntas i Sortimentet skal i tillegg til å være registrert i EPD/GTIN-basen, også ha produkt-/markedsbilder lastet opp og lagret i bransjens felles mediabase – MediaStore, som forvaltes av Tradesolution.
- e) Produkt-/markedsbilder skal være i henhold til gjeldende frister, regler og kvalitetskrav beskrevet i dokumentet «Krav til produktbilder og produkteier». Dokumentet kan lastes ned på: www.tradesolution.no/publikasjoner/
- f) For løpende oppdatert informasjon knyttet til MediaStore, se: www.tradesolution.no/produkt/mediastore.
- g) Bilder skal i tillegg til å sendes/lastes opp i MediaStore sendes med epost til den adresse Reitan Retail måtte anwise.

- h) Leverandøren skal kompensere Reitan Retail for eventuelle merkostnader og tap som følge av feilregistrering i produkt databasen og/eller produktbilledatabasen.
- i) Hvis partene blir enige om kildemerking, skal Leverandøren bestrebe seg på å etterleve Reitan Retail's krav til slik merking.

8. Endringer

- a) Innholdet i dette vedlegget kan endres av Reitan Retail i den utstrekning det er nødvendig pga. ny eller endret lovgivning. Øvrige endringer kan gjennomføres med rimelig forhåndsvarsel fra Reitan Retail.

Dette vedlegget er i to eksemplarer, ett til hver av partene.

_____, _____
Sted/dato

_____, _____
Sted/dato

For Leverandøren:

For REMA 1000 Norge AS