REMA 1000

EMBALLASJEMANUAL

FOR BÆREKRAFTIG OG KOSTNADSEFFEKTIV EMBALLASJE

Emballasje i REMA 1000

Emballasjeveilederen er et hjelpemiddel for å sikre at emballasjen som REMA 1000 setter på markedet er **kostnadseffektiv** og har **lavest mulig miljøpåvirkning**.

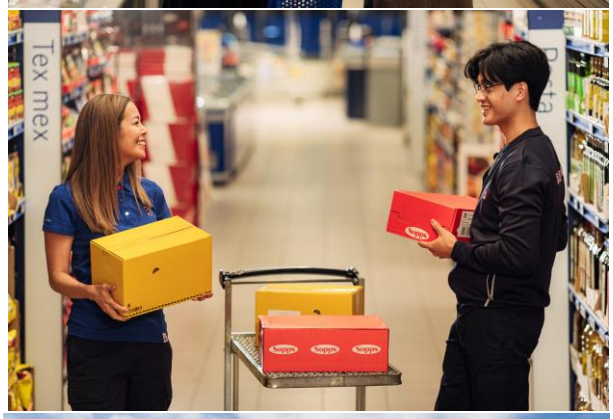
Riktig emballasje bidrar til at **Kundene velger oss** fordi vi alltid har **laveste pris** på varer av **høy kvalitet** produsert og solgt på en **ansvarlig måte**.

ANSVAR for miljøpåvirkning og matsvinn sikres gjennom riktig valg av materiale, størrelse og åpningsmekanisme.

KUNDEN skal oppleve at våre produkter har høy kvalitet til laveste pris. Emballasjen skal sikre produktets kvalitet, være brukervennlig og enkel å kildesortere.

KJØPMANN skal være sikret en kostnadseffektiv og salgsvennlig emballasje i butikk.

REMA DISTRIBUSJON skal sikres en optimal varestrøm i hele verdikjeden. D-pak skal tilpasses våre effektive og automatiske lager- og distribusjonsløsninger.



Vår strategi og målet for 2030:

Kun bærekraftig emballasje

Vår strategi for 2030: Kun bærekraftig emballasje

Forbruk av emballasje - og plast spesielt - har en stor belastning på miljøet gjennom klimautslipp og forsøpling. For å snu utviklingen må fremtidens plast- og emballasjeforbruk være sirkulær, basert på gjenvunnet materiale og fornybare resurser.

REMA 1000 skal bidra i arbeidet med å sikre at fremtidens plastforbruk blir så bærekraftig og sirkulær som mulig.

Emballasjematerialer som fiber, glass og aluminium har en høy gjenvinningsgrad og inneholder ofte en høy andel gjenvunnet materiale. Plastemballasje er et viktig emballasjemateriale for en rekke matvarer for å sikre god holdbarhet og kvalitet. Å designe emballasjen for gjenvinning og bruke gjenvunnet materiale der det er mulig er viktig for å gjøre plastemballasjen mer sirkulær og bærekraftig.

I 2025 er graden av gjenvunnet materiale i emballasjen 75% og **all** emballasje kan materialgjenvinnes. klimafotavtrykket på emballasje til egne merkevarer er halvert.

I 2030 er all emballasje på egne merkevarer sirkulær og klimanøytral. Miljøbelastningen fra øvrig plastbruk i virksomheten er halvert.

Vi stiller tilsvarende krav til våre øvrige leverandører.

Emballasje – En oversikt

F-pak

F-pak er den enheten forbruker kjøper i butikk.

F-pak skal tilpasses slik at butikkhyller og annen innredning utnyttes optimalt. I tillegg skal selgende informasjon på F-pak være synlig, selv når pakningen står på et brett i hyllen.

F-pak skal være lett å åpne og å bruke.

Fyllingsgrad: På nye produkter forventes det at fyllingsgrad er høyere enn snittet for varegruppen den tilhører.

$$\textbf{Fyllingsgrad} = \frac{\text{Mengde produkt (ml)}}{\text{Emballasjens ytre volum (cm)}}$$

Se mer på **STAND.NO**

D-pak

D-pak er den enheten som detaljist kjøper.

D-pak forekommer i ulike former, fortrinnsvis som kartong eller gjenbrukskasse.

Den **viktigste** oppgaven til D-pak er å sikre F-pak fra den er produsert til den står ferdig eksponert i butikk.

Antall F-pak i D-pak fastsettes gjennom dialog mellom produsent og REMA 1000.

Maksimum størrelse på D-pak: 600x400x400mm. Maks vekt 15 kg.
Minimum størrelse på D-pak: 150x100x50mm.

Betegnelse	Begrepsforklaring
Sirkulær økonomi	En sirkulær økonomi er basert på redusert forbruk av råvarer, gjenbruk og materialgjenvinning i et kretsløp hvor færrest mulig ressurser går tapt
Design for gjenvinning	Sjekkpunkter i utvikling av produkt og emballasje som skal sikre at brukt emballasje enkelt kildesorteres og bli materialgjenvunnet til nye råvarer
Materialgjenvinning	Gjenvinning der avfallet benyttes til å fremstille ny råvare og produkter
Energigjenvinning	Avfall som ikke kan gjenvinnes går til forbrenningsanlegg og blir til fjernvarme eller elektrisitet
Biobasert plast	Plastråvare laget av fornybare råvarer og biomasse
Fossilfri plast	Fellesbetegnelse på plastråvare av fornybare eller gjenvunnet råvare
Bionedbrytbar plast	Plast som er nedbrytbar under visse betingelser og prosesser

Emballasjen skal være kostnadseffektiv i butikk

F-pak tilpasset effektiv butikkdrift

Kunden skal enkelt lese informasjon og innhold på pakningen. Strekkoden må være enkelt lesbar i kassen og plasseres likt i forhold til tilsvarende produkter i kategorien. Datomerking skal være godt synlig. F-pak skal være riktig orientert i D-pak for effektiv og riktig hylleplassering.

Produktinformasjon, produktmerking, nettovekt og holdbarhetsdato godt synlig på forsiden

Riktig orientert i en effektiv D-pak

D-pak tilpasset effektiv butikkdrift

D-pak skal være designet for en effektiv eksponering av produktene i butikk.

For optimal effektivitet i butikk og vareplassering i butikkhylle er D-pak designet som trau med lokk å foretrekke. Alternativt, eske med effektive perforeringer som er godt merket og som kan åpnes uten behov for verktøy/kniv.

1.

2.

3.

4.

1) Sørg for **effektiv åpning** av D-pak ved bruk av riktige perforeringer.
2) Bruk **stabilt trau** sammen med krympefolie.
3) Stablebrett må fungere **godt og effektivt** i butikk.
4) Tape på D-pak må **ikke forhindre** rask åpning og pen eksponering i hylla.

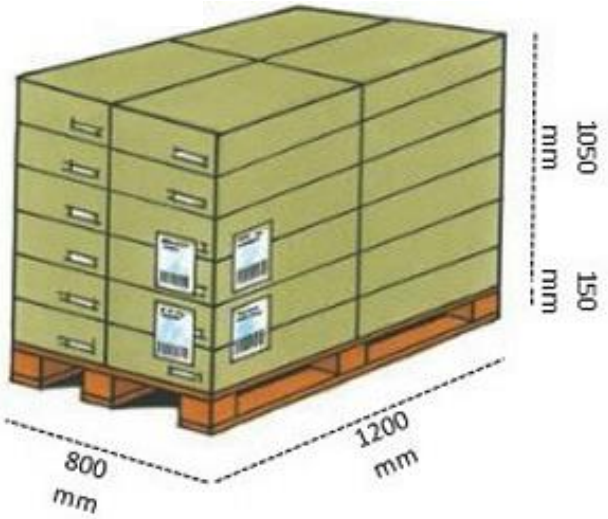
Emballasjen skal være kostnadseffektiv i distribusjon

D-pak tilpasset effektiv distribusjon

D-pak må være konstruert slik at den tåler håndtering i våre automatiske lager- og plukkfunksjoner. Dette innebærer å bli håndtert ved å løftes, stables, klemmes og håndteres med forskjellige mekaniserte anordninger.

Krav til størrelser og vekt:
Maksimum størrelse på D-pak ytre mål: Bredde 400mm / Lengde 600mm / Høyde 400mm. Maks vekt 15 kg.
Minimum størrelse på D-pak: Bredde 100mm / Lengde 150mm / Høyde 50mm.

D-pak skal være tilpasset Europall med maks høyde inklusive pall på 120cm.
En standard pall skal inneholde samme produkt (samme GTIN) med et fast antall D-pak, i et fast pallmønster, med likt antall D-pak per lag, og hvor merking av entydig produktinformasjon på pallen er mulig. Pallkonstruksjonen skal inneholde minst mulig luft.



Se vår leverandørguide her:
rema.no/om-oss/for-bedrifter/leverandorer/
Vi henviser også til STAND og GS1 sine standarder.

3 Viktige tiltak for bærekraftig emballasje

1 Kutt unødvendig materialforbruk

Våre produkters emballasje skal **alltid** ivareta (og evt. forbedre) levetiden til våre produkter. Produktene skal være enkle å åpne, servere og ha en åpne-/lukke funksjon hvis dette gir øket holdbarhet av produktet etter åpning. Dette er et viktig tiltak for å redusere matsvinn hos våre kunder.

Enkle tiltak som reduserer materialforbruket

Tynnere plastfilmer, men med samme beskyttende egenskaper som gir lik eller bedre holdbarhet

Ny pakketeknologi for å redusere og/eller erstatte materiale på eksisterende produkt

Skifte til lettvekt materialer på eksisterende emballasje

Økt fyllingsgrad reduserer transportbehov og miljøbelastning. I tillegg reduseres mengden emballasjemateriale

Vårt løfte: Innen 2025 har vi Redusert forbruket av emballasjemateriale med 15%. Dette gjør vi ved å:

- Kutte all unødvendig plast
- Øke andelen lettvekts-materiale
- Redusere material-tykkelsen på emballasje
- Øke fyllingsgraden

Visste du at...
*På 3 år kuttet REMA 1000 sitt årlige plastforbruk med over **1350 tonn**?*
Det tilsvarer 2,2 kg plastsøppel per REMA 1000-husstand!

2 Bruk gjenvunnet og fornybare råvarer

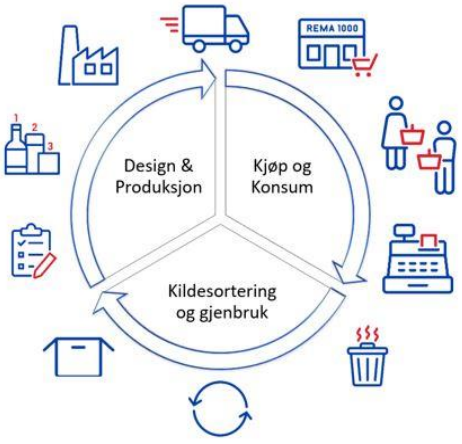
Materialer laget av fornybart eller gjenvunnet råvare har lavere miljøbelastning og bidrar til sirkulære kretsløp!

De fleste emballasjematerialene er sirkulære og basert på en høy andel gjenvunnet materiale, men for plastemballasje er dette fremdeles en stor utfordring. Materialbruken er i hovedsak basert på fossile råstoff og verdikjeden er i stor grad lineær, der en stor andel brukt plastemballasje forbrennes istedenfor å bli gjenvunnet til ny råvare. Både i Norge og internasjonalt er det høy aktivitet for å gjøre plastemballasjen sirkulær.

REMA 1000 skal bidra i arbeidet med å sikre at fremtidens plastforbruk blir så bærekraftig som mulig.

Dette skal til for å øke bruken av gjenvunnet råvare i emballasjen:

1. **Kreve** høy andel av gjenvunnet materiale i glass, metall og fiber
2. **Etterspørre** gjenvunnet råvare i plastemballasjen
3. **Sjekk** mulighet for biobasert plast



Vår Strategi:
Det viktigste tiltaket er å redusere forbruket av plast og deretter sørge for at brukt **plast blir gjenvunnet riktig.** Effektene av disse tiltakene overgår langt de fleste andre realistiske miljøtiltak målt i Co2-utslipp.

- **Redusere** andel plast
- **Rebruke** gjenvunnet plast
- Gjøre det enkelt å **resirkulere**

Visste du at...

...Våre bæreposer er laget av 80% gjenvunnet plast?

...Ferdigkokte Scampi er emballert i 100% gjenvunnet plast?

3 Designe emballasje for gjenvinning

Brukt emballasje skal gjenvinnes til ny råvare. Materialvalg og design av emballasjens ulike komponenter må utvikles riktig slik at kunden enkelt kan kildesortere emballasjen etter bruk.

1) Bruk materialer som kan **gjenvinnes**, fortrinnsvis monomaterialer
2) Komponenter av ulike materialer skal **enkelt kunne skilles** fra hverandre
3) Bestrebe å bruke **etiketter i samme materiale** som plastemballasjen
4) Unngå mørke trykkfarger hvis mulig

Plastemballasje er utfordrende å gjenvinne. Materialene **PE, PP** og **PET** er de som i størst grad kan gjenvinnes. I tillegg er det viktig å **unngå sort farget plastemballasje av typen carbon black.**

Fiber

Papir og papp til tørre matvarer

Pappemballasje tilpasset Frukt, bær og grønnsaker

Non-food emballeres helst i **fiber**

Metall

Aluminium kan erstatte plast i beger og flasker

Plast

Poser i **PE,** husk
Lyse trykkfarger

Beger i **PP**
Det skal være enkelt å fjerne sleeve og absorbent

Flasker i **PET**
- Skal pantes

All emballasje skal ha god veiledning og merkeordninger for kildesortering.

www.sortere.no

Gjenvinningskalkulator

Grønt Punkt har utviklet en brukervennlig veiledning som vil sikrer at emballasje kan gjenvinnes etter Norske forhold

https://www.grontpunkt.no

Huskeliste - Viktige veivalg

1. Våre produkters emballasje skal **alltid ivareta (og evt. forbedre) levetiden** til våre produkter.
2. Benytt kun kjente emballasjematerialer som kan gjenvinnes til nye materialer og råvarer: Glass, metall, papp/papir og plast.
3. Design emballasjen for **enkel kildesortering og gjenvinning**.
4. Emballasjen skal sikre positive kundeopplevelser, og samtidig sikre effektiv butikkdrift og logistikk.

Område		Emballasjens funksjonalitet
Kunde og Ansvar	**Brukervennlig**	Emballasjen er brukervennlig for alle kundegrupper. (Enkel å åpne, enkel å servere, åpne-/Lukkefunskjon)
	Matsvinn	Produktmerking er tydelig og lesbar (Innhold og allergener). Supplerende holdbarhetsmerking er benyttet hvis mulig
	Materiale og Miljø	Emballasjen er produsert av materiale fra fornybare ressurser og/eller av gjenvunnet materiale.
	Kildesortering og gjenvinning	Emballasjen er enkel å kildesortere etter bruk. Ulike materialer skal enkelt skilles fra hverandre og kastes i hver sin avfallstype (plast/papir/metall)
Kjøpmann	**Effektiv vareplassering**	Dpak er enkel å åpne i butikk, uten behov for verkøy. Det er effektivt å plassere produktene i hylla med eller uten Dpak. Produktet er orientert riktig i
	Riktig Datomerking	Datomerking er tydelig og i en god kontrastfarge. Dermed er det enkelt å lese og forstå datomerkingen for alle. Merking på forsiden sikrer effektiv rullering i
	Effektiv i kassa	Produktet er effektiv å scanne i kassa. Plassering av strekkoden er lik tilsaverende produkt i kategorien.
Distribusjon	**Fyllingsgrad**	Produktemballasjen har et minimum innhold av luft/pakkegass. Emballasjens størrelse er tilpasset produktets volum og størrelse.
	Automatisk plukklager	Dpak er sterk og formastabil. Evt. lokk er festet med lim eller låsemekanisme. Dpak tåler å klemmes på sidene og kan heves med vakuum
	Optimal pallutnyttelse	Dpak inneholder ikke unødvendig luft og er tilpasset en EURO-pall med maks brutto høyde på 120cm. Pallen er har minst 90% utnyttelse