

Visuell profil produktbilder for REMA 1000 Norge AS

Ved bekreftet vare i sortiment er det leverandørs ansvar å sørge for at bilder er tilgjengelig i Mediasstore i god tid før varen er i butikk. Leverandør er selv ansvarlig for at korrekt bilde er tilgjengelig til enhver tid. REMA 1000 tar ingen ansvar for bruk av feil bilder. REMA 1000 vil kun forholde seg til Mediasstore som eneste kilde til «sannhet» for hvilket bilde som til enhver tid skal brukes. Feil bilde i Mediasstore = Feil bilde i bruk.

Alle produkter skal fotograferes iht gjeldende regler for foto fra Tradesolution Mediasstore.

For detaljerte kravspesifikasjon vennligst se Tradesolutions [«Krav til produktbilder og produkteier»](#)
Nedenfor følger en kort oppsummering av de viktigste punktene tilpasset REMA 1000.

Minimumskrav for leveranse av bilder til REMA 1000 er 2 bilder av hvert produkt (f-pak):

Det må alltid leveres bilde i vinkel 1N (rett på uten dybde).

I tillegg benytter REMA 1000 følgende vinkler:

Flersidig f-pak: 1R. Flersidig liggende f-pak: 1R. Sylindersidig f-pak: 1C. Produkter i pose: 1N alternativt 1R
Unntak, hvis produktet er helt uten dybde, for eksempel en suppepose er vinkel 1N eneste påkrevde vinkel.

Hvis produkter leveres i hylleklar d-pak skal også d-pak fotograferes.
D-pak skal fotograferes åpnet, slik den presenteres i butikk.

Produkter skal være innbydende og smakfulle. Dersom det er produkt/packshot skal man klart og tydelig se hele produktnavnet/varemerket.

REMA 1000 forbeholder seg retten til å avvise et hvert bilde som ikke følger minimumskravene, eller som vi anser er av som for dårlig kvalitet – uavhengig av om bildene allerede er godkjent av Mediasstore.

Levering av bilder

Bilder skal som hovedregel leveres via Tradesolution Mediasstore.

Om bilder av en eller annen grunn må sendes direkte til REMA 1000 skal bilder leveres navngitt på følgende måte *EPD_Varenavn_Vekt_Leverandør*. eks. 1850940_Kokt Skinke_100 g_Nordfjord

Hvis bilder sendes direkte skal disse sendes til bildearkiv@rema.no

NB! Bilder må også sendes til Mediasstore, selv om de sendes direkte til oss.

Kravspesifikasjon til bilder

- Bildestørrelse: A4 i 300 dpi (3508 pixler lengste side)
- Produktet **må** være frilagt/dypetset, uten skygge. Bakgrunnen **må** være transparent / gjennomsiktig.
- Det skal kroppes tett inntil produktet («trim» i Photoshop) Filen skal lagres som PNG, alternativt TIF.
- Fargeprofil **skal** være sRGB. 8bit RGB.
- Produkter **skal** være uten «best før /siste forbruksdato». lot bør fjernes.
- Vareinfo skal lagres i metadata der det er mulig.
- 3d-bilder er OK. Disse må følge samme regler som foto.

Noen vil sikkert lure på om det er riktig at bilder skal leveres som sRGB PNG. Ja det er riktig.

Bilder skal som hovedregel sendes inn minimum 8 uker før avtalt aktivitet / lanseringsvindu.

Med bilde mener vi ikke nødvendigvis foto. Et høyoppøst 3d/dummy-bilde er ok. Noen produkter ser penere ut i 3d enn på foto. Da benyttes gjerne 3d.

Tips til fotografen

Det er viktig at når det er flere produkter i en serie, så fotograferes disse likt. Slik at det er mulig å sette disse sammen til gruppebilder senere.

Husk at dette er reklamebilder, ikke dokumentasjon. Produkter må fotograferes slik at produktet fremstår så innbydende som mulig.

Få frem form og fasong. Er det en pose, sørg for at posen viser litt volum. Som med alt annet foto, lys og skygge er viktig. Få frem høylys der det er viktig, pass på uheldige slagskygger og skinn.

Husk det er produktet som er i fokus, ikke emballasjen. Benytt slingringsmonnet i spec til din fordel.

Ved spørsmål ta gjerne kontakt på bildearkiv@rema.no.

Eksempler på ønsket vinkel

